重庆两江新区第三届“两江匠才”大赛

广告设计制作服务外包项目

采

购

文

件

采购人：重庆两江新区人才发展集团有限公司

2023年8月

目 录

第一篇 询价采购邀请....................................................................1

第二篇 采购项目名称、数量及技术要求....................................6

第三篇 商务要求............................................................................8

第四篇 响应文件格式要求............................................................10

#  询价采购邀请

 ：

重庆两江新区人才发展集团有限公司拟对如下标的物进行询价采购，邀请贵单位参加。

一．采购内容

重庆两江新区第三届“两江匠才”大赛执行事项（外包事项清单详情见附件1）。

| 序号 | 项目 | 内容和要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 大赛宣传 | 根据大赛前中后期宣传方案，落实宣传设计等。包括但不限于海报拍摄制作、H5、宣传片及小视频制作，现场录制、照片直播，资料存档等。 |  |
| 2 | 大赛执行 | 大赛决赛广告设计、现场执行、展示区布展，比赛现场布展及设备、场地搭建及所需物料设计制作和人工、人员配置。 |  |
| 3 | 大赛物资 | 包括但不限于大赛文化衫，各类证件、奖杯奖牌、纪念物资的设计制作。 |  |

二、限价要求

## 不超过人民币37万元

## 三、供应商资格要求

1.依法设立的企业、民办非企业和其他组织；

2.工商管理部门批准的经营范围涵盖该项经营业务；

3.具有独立承担民事责任的能力；

4.公司成立1年以上，在经营活动中没有违法违规记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

5.具有履行合同所必需的专业技术能力；

6.已入驻重庆市政府采购网。

## 四、供应商报价时间、地点

（一）响应文件递交开始时间：2023年8月30日，北京时间15：00

（二）响应文件递交截止时间：2023年9月4日，北京时间15:00

（三）响应文件递交地点：重庆两江新区龙兴镇两江大道 618 号两江企业总部大厦主楼 210室。

## 五、询价采购须知

1、响应文件一式纸质件壹份。

2、响应文件须按照采购文件“第四篇响应格式要求”编排，装订。响应文件的正本每一页须加盖公章骑缝章。

3、响应文件封面注明询价采购项目名称、供应商名称、地址以及“不准提前启封”字样。

4、递交响应文件时，参选单位的法定代表人或其授权委托人应**随身携带一份法人身份证明和授权委托书，并凭法人身份证明和授权委托书**递交密封完好的投标资料。

5、响应文件必须按采购文件规定的时间及地点送达，逾期送达的响应文件无效，将拒收其响应文件。

6、响应文件的报价为一次性报价，且供应商只能提供一个报价，价格一经报出，即不再变动。

## 六、采购程序及成交原则

## （一）本项目询价采购按照采购文件规定的时间和地点进行。

## （二）评审办法

1.根据各参选机构的最终综合得分，按从高到低的顺序进行排名，原则上得分最高的1家为中选单位。

2.若中选单位因其它原因未能与采购人签订合同，则可由第2名候选培训机构替补，以此类推。

3.若评标过程中出现比选人串标、围标（如3家以上比选单位报价恶意哄抬报价），经评审小组认定后，则视为本次比选流标，由公司重新组织比选。

 4.评分标准

| 项目 | 分值 | 评分说明 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 参选报价 | 50 | 采用低价优先法计算，即满足比选要求且价格最低的比选报价为评标基准价，其价格分为满分。其他比选单位的价格分别按照下列公式计算（小数点后保留一位）：比选报价得分=（评标基准价/比选报价）×50分。 |  |
| 参选文件响应性 | 5 | 第一个档次（5分）：参选文件按照招标文件要求规范填写，未更改参选文件格式，条例清晰便于查阅，实施方案及实施进度计划细致、参选报价说明条款明晰，能直观辨识参选文件内容特性，便于和采购需求做对比，不影响评审打分；第二个档次（3分）：参选文件编制有少量不规范，对审阅有较少影响，实施方案及实施进度计划不够细致、参选报价说明条款不足够明晰，不偏于直观辨识参选文件内同特性，不便于和采购需求做对比，不便于鉴别参选服务能否满足使用需求；第三个档次（1分）：参选文件编制混乱，难以查阅必要信息，实施方案及实施进度计划不填列或非常宽泛、参选报价说明条款不填列或非常宽泛，条款不明晰，不能辨识参选文件内同特性，不能和采购需求做对比，不能鉴别参选服务能否满足使用需求。 |  |
| 业务经验 | 10 | 供应商提供2018年1月6日（含）以来类似大型赛事活动项目业绩，每提供一个得1分，最多10分。 |  |
| 场地布置方案 | 30 | 1.总体实施方案是否全面、合理、并具有针对性和可操作性；2.场地布置方案有创新、有视觉张力与可行性；3.活动开展质量控制方法及工作程序是否合理；4.有明确的时间进度及保障措施。 | 评分人进行综合评分。 |
| 服务承诺 | 5 | 根据供应商制定的本项目的服务承诺及保障方案的科学性、合理性和可行性进行综合比较与评价，优秀的得5分，良好的得3分，一般得1分，其余不得分。 | 评分人进行综合评分。 |

（三）无效响应文件

供应商发生以下条款情况之一者，其响应文件无效：

（1）响应文件不按采购文件规定的响应文件格式、内容填写；

（2）响应文件不按采购文件的规定签字、盖章的。

（3）报价超过限价要求。

（4）响应文件中技术和商务不满足采购文件要求或未按格式要求提交承诺函的；

（5）供应商的资格不符合采购文件要求；

（6）供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有才购人无法接受的条件。

（四）成交供应商的确定

在有效投标人不低于3家的情况下，按上述评审办法确定成交候选人，并经采购人相关内部决策程序审议通过后，最终确定成交供应商。

## 七、联系方式

采购人：重庆两江新区人才发展集团有限公司

地 址：重庆市渝北区金泰彩时代2号楼809室

联系人：王老师

电 话：023-67212050

# 第二篇 采购项目名称、数量及技术要求

一、项目介绍

为确保大赛整体效果，中选单位需负责本届大赛的部分执行，具体内容包括但不限于大赛的宣传设计、决赛现场的布置，搭建及所需物料设计制作，大赛视频拍摄与制作以及决赛摄影摄像等工作。

1. 采购明细

采购明细及尺寸要求详见附件1：重庆两江新区第三届“两江匠才”大赛广告设计制作外包事项清单。

| 序号 | 项目 | 内容和要求 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 大赛宣传 | 根据大赛前中后期宣传方案，落实宣传设计等。包括但不限于海报拍摄制作、H5、宣传片及小视频制作，现场录制、照片直播，资料存档等。 |  |
| 2 | 大赛执行 | 大赛决赛广告设计、现场执行、展示区布展，比赛现场布展及设备、场地搭建及所需物料设计制作和人工、人员配置。 |  |
| 3 | 大赛物资 | 包括但不限于大赛文化衫，各类证件、奖杯奖牌、纪念物资的设计制作。 |  |

1. 项目要求

**1.项目人员要求**

中选单位参与本项目的人员需完全具备完成比选项目所需要的工作能力和工作经验。

**2.项目质量要求**

中选单位须负责本届大赛决赛的全程筹备和组织实施，大赛至少在市级及以上媒体（含报刊）上进行宣传推广。

**3.验收依据和标准**

根据合同和设计方案要求，大赛现场布置达到验收成效；全程实现纸质文件、照片、视频等介质的留档，制作大赛成果集（20本）、刻录光盘，作为大赛留档资料。并以此作为验收内容及付款依据。

# 第三篇 商务要求

## 一、交货时间、地点及验收方式

（一）交货时间

在采购合同签订后的服务期内，供应商应在采购人提交采购

明细后的规定时间内交货。

（二）交货地点

按采购人要求运到指定地点，其运输及装卸费用由成交人负责。

（三）验收方式

1、货物到达现场后，供应商应经采购人或其指定验收单位确认。

2、供应商应保证货物到达用户所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

3、供应商应提供完备的技术资料、装箱单、授权许可文件、合格证等。验收合格条件如下：

（1）设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的标准。

（2）软件技术参数与采购合同一致。

（3）货物技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

（4）在系统试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常。

（5）在规定时间内完成交货并验收，并经采购人确认。

## 二、报价要求

本次报价为人民币报价，包含不限于：货物、技术资料、货物的税费、运输费、安装费（含各种线材、辅材费）、保险费、包装费、装卸费、培训费与货物有关的供方应纳的税费、售后服务费以及有关的其他费用，直至交付使用的全部费用。

## 三、质量保证及售后服务

（一）产品质量保证期

自验收交付之日起，乙方（最终中标单位）须提供上述所有产品为期一年的免费维保服务。

（二）售后服务内容

乙方在甲方设备出现相关问题时，须在12个小时内响应，并及时解决；上述所有产品非因甲方原因出现坏损，其更换或修复费用由乙方（最终中标单位）承担。

## 四、付款方式

按照合同约定的支付方式支付款项。

## 其他

## （一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及询价通知书其他条款的要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

第四篇 响应文件格式要求

（一）报价文件（盖公章）

大赛执行所需费用报价文件（参照外包事项清单进行报价）

（二）承诺函（盖公章）

（三）法定代表人身份证明书（另行自备一份原件开标会备查）

（四）法定代表人授权委托书（另行自备一份原件开标会备查）

（五）投标人营业执照

（六）入驻重庆市政府采购网协议或者截图

（七）大赛现场布置方案

## 一、报价文件

大赛执行所需费用报价文件（参照外包事项清单进行报价）

二、承诺函

重庆两江新区人才发展集团有限公司：

1、我方承诺按照采购文件第二篇采购项目名称、数量及技术要求和第三篇商务要求交付产品及提供售后服务，否则视作无效响应文件处理。

2、其他优于以上技术及商务要求的产品及服务清单如下（若有）：

（自行确定，格式自拟）

3、我方承诺除上述设备清单产品外，在中标价格范围内，按照甲方为确保功能效果的要求，免费提供其他未列出的相关产品、设备。

4、我方承诺在收到中标确认通知书后 　个日历日内完成安装。

供应商：　　 　　（盖单位公章）

法定代表人

或其委托代理人：（签字）

地址：

电话：

传真：

##  年 月 日三、法定代表人身份证明书

 （法定代表人姓名）在 （供应商名称）任 （职务名称）职务，是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

 （供应商全称）

 年 月 日

 （公章）

附：上述法定代表人住址：

 身份证号码：

 电 话：

 网 址：

 （附：法定代表人身份证复印件）

## 四、法定代表人授权委托书

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）是中华人民共和国合法企业，法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 \_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商法定代表人姓名）特授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理对上述项目的衔接、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

被授权人： 法定代表人：

（签字或盖章） （签字或盖章）：

（附：被授权人身份证复印件）

 （供应商公章）

## 五、营业执照

（复印件加盖供应商鲜章）。未按“三证合一”登记制度办理营业执照的，还需提供组织机构代码证、税务登记证复印

六、入驻重庆市政府采购网协议或者截图

七、大赛现场布置方案